

# COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DU HAUT-BEARN

## REGISTRE DES DÉLIBÉRATIONS

### SÉANCE DU 15 JUIN 2021

L'an deux mille vingt et un, le quinze juin à dix-huit heures trente, le Conseil Communautaire régulièrement convoqué, s'est réuni à l'Espace Jéliote, rue de la Poste à Oloron Sainte-Marie (64400) sous la présidence de Bernard UTHURRY,

Date de convocation : mardi 8 juin 2021,  
Secrétaire de séance : Françoise ASSAD

Etaient présents 54 titulaires, 2 suppléants, 8 conseillers ayant donné pouvoir

Présents : Dany BARRAUD, André BERNOS, Jean-Claude COSTE, Etienne SERNA, David MIRANDE, Pierre CASABONNE, Marie-Pierre CASTAINGS, Bernard MORA, Jacques CAZAURANG, Henri BELLEGARDE, Françoise ASSAD, Jean-Claude COUSTET, Jean CASABONNE, Sylvie BETAT, Maryse ARTIGAU, Alexandre LEHMANN, Philippe PECAUT, Michel CONTOU-CARRÈRE, Jean SARASOLA, Jean LABORDE, Lydie ALTHAPE, Claude BERNIARD, Laurent KELLER, Christine CABON, Bernard AURISSET, Sandrine HIRSCHINGER, Marthe CLOT, Jean-Luc ESTOURNÈS, Fabienne MENE-SAFFRANE, Marc OXIBAR, Marie-Lyse BISTUÉ, Sami BOURI, Jean-Maurice CABANNES, Jean CONTOU CARRERE, Laurence DUPRIEZ, Philippe GARROTE, André LABARTHE, Daniel LACRAMPE, Flora LAPERNE, Stéphane LARTIGUE, Nathalie PASTOR, Dominique QUEHEILLE, Brigitte ROSSI, Anne SAOUTER, Bernard UTHURRY, Raymond VILLALBA, Muriel BIOT, Alain QUINTANA, Elisabeth MIQUEU, Marie Annie FOURNIER, Aurore GUEBARA, Louis BENOIT, Martine MIRANDE, Jacques MARQUÈZE,

Suppléants : Albert GOUT suppléant de Suzanne SAGE, Marie-Hélène CASSOU suppléante de Claude LACOUR

Pouvoirs : Jean-Jacques BORDENAVE à Françoise ASSAD, Jean-Michel IDOIBE à Marie-Lyse BISTUÉ, Michèle CAZADOUMECQ à Laurent KELLER, Anne BARBET à Brigitte ROSSI, Emmanuelle GRACIA à Anne SAOUTER, Chantal LECOMTE à Anne SAOUTER, Jean-Luc MARLE à André LABARTHE, Christophe GUERY à Daniel LACRAMPE

Absents : Fabienne TOUVARD, Ophélie ESCOT, Alain CAMSUSOU, Philippe SANSAMAT, Cédric PUCHEU, Patrick MAUNAS, Patrick DRILHOLE, Gérard LEPRETRE, Patrick MAILLET, Bruno JUNGALAS

**RAPPORT N° 210615-08-TOU-**

**AVENANT A LA CONVENTION D'OBJECTIFS AVEC  
L'OFFICE DE TOURISME DU HAUT-BEARN : PLAN D'ACTIONS 2021**

M. KELLER rappelle que par délibération en date du 8 décembre 2020, une convention d'objectifs pluriannuelle 2021-2023 définit les missions que la Communauté de Communes du Haut-Béarn confie à l'Office de Tourisme du Haut-Béarn.

Dans cette convention, l'Office de Tourisme du Haut-Béarn s'engage à mettre en œuvre les actions nécessaires afin de répondre à l'ambition politique de la Communauté de Communes du Haut-Béarn et aux axes stratégiques suivants :

- AXE A - Faire de nos filières et de leurs spécificités des éléments d'attractivité de la destination des Pyrénées béarnaises
- AXE B - Accompagner les professionnels pour répondre aux enjeux à venir de l'économie touristique
- AXE C - Développer les partenariats et les synergies pour optimiser la fréquentation des Pyrénées béarnaises.

L'Office de tourisme assure des missions de services publics : accueil, information, promotion et coordination des acteurs.

En complément, la délibération prévoit la signature d'un avenant annuel afin de préciser le plan d'actions permettant de répondre aux objectifs stratégiques définis par la CCHB.

Oùï cet exposé

Le Conseil Communautaire, à l'unanimité (ne participant pas au vote les élus présents titulaires au Comité de Direction de l'Office de Tourisme : MM. OXIBAR, P. CASABONNE, BELLEGARDE, GARROTÉ, Mmes ALTHAPÉ, MIQUEU, QUEHEILLE)

- **APPROUVE** l'avenant 2021 à la convention d'objectifs de l'Office de Tourisme du Haut-Béarn ci-annexé,
- **AUTORISE** le Président à le signer,
- **ADOpte** le présent rapport.

Ainsi délibéré à OLORON STE MARIE, ledit jour 15 juin 2021

Pour extrait certifié conforme


Suit la signature

Le Président

*Signé BU*

Bernard UTHURRY



Envoyé en préfecture le 21/06/2021  
Reçu en préfecture le 21/06/2021  
Affiché le   
ID : 064-200067262-20210615-210615\_08\_TOU-DE

## AVENANT 2021

### A LA CONVENTION D'OBJECTIFS PLURIANNUELLE 2021/2023 AVEC L'OFFICE DE TOURISME DU HAUT-BÉARN

ENTRE,

**La Communauté de Communes du Haut-Béarn,**

Dont le siège est à Oloron Sainte-Marie, 12 Place de Jaca, 64 400.

Représentée par son Président, Monsieur Bernard UTHURRY, agissant en cette qualité, dûment habilité par délibération du Conseil Communautaire en date du 15 juin 2021 d'une part,

ET,

**L'Etablissement Public à caractère Industriel et Commercial Office de Tourisme du Haut-Béarn,**

Dont le siège est à Oloron Sainte-Marie, Allées du Comte de Tréville, 64 400.

Représenté par sa Présidente, Madame Lydie ALTHAPÉ, agissant en tant que représentant légal, dûment habilitée par délibération du comité de direction de l'Office de Tourisme du Haut-Béarn en date du XX (date à venir) d'autre part.

### IL A ETE PREALABLEMENT EXPOSE CE QUI SUIT

Par délibération en date du 8 décembre 2020, une convention d'objectifs pluriannuelle 2021-2023 définit les missions que la CCHB confie à l'Office de Tourisme du Haut-Béarn.

Dans cette convention, l'Office de Tourisme du Haut-Béarn s'engage à mettre en œuvre les actions nécessaires afin de répondre à l'ambition politique de la Communauté de Communes du Haut-Béarn et aux axes stratégiques suivants :

- AXE A - Faire de nos filières et de leurs spécificités des éléments d'attractivité de la destination des Pyrénées béarnaises
- AXE B - Accompagner les professionnels pour répondre aux enjeux à venir de l'économie touristique
- AXE C - Développer les partenariats et les synergies pour optimiser la fréquentation des Pyrénées béarnaises.

L'Office de tourisme assure des missions de services publics : accueil, information des acteurs.

En complément, la délibération prévoit la signature d'un avenant annuel afin de préciser le plan d'actions afin de répondre aux objectifs stratégiques définis par la CCHB.

## **IL A ETE CONVENU ET ARRETE CE QUI SUIT**

### **ARTICLE 1 – OBJET DE L'AVENANT**

Le présent avenant a pour objet de préciser le plan d'actions 2021 de l'Office de Tourisme du Haut-Béarn, suivant les axes stratégiques définis par la CCHB.

### **ARTICLE 2 – PLAN D'ACTIONS 2021**

## **AXE 1 - FAIRE DE NOS FILIERES ET DE LEURS SPECIFICITES DES ELEMENTS D'ATTRACTIVITE DE LA DESTINATION DES PYRENEES BEARNAISES**

### **ACTIVITES DE PLEINE NATURE**

**Randonnée** / Poursuivre la politique d'excellence des itinéraires

- Rééditer le topoguide et procéder à sa diffusion élargie au réseau de distribution spécialisé pour une visibilité nationale (poursuite de la mise en vente chez les partenaires de l'OTHB et commerçants)
- Reconduire la production de sorties accompagnées
- Organiser des accueils presse
- Former le personnel des Offices de Tourisme.

*En lien avec la CCHB : assistance et accompagnement des communes sur les problématiques liées à la randonnée (parking, fréquentation...).*

**Vélo (vélo de route et VTT)** / Faire des Pyrénées béarnaises un spot incontournable pour la pratique du vélo dans les Pyrénées

- Animer la destination avec les locaux (accueil vélo, newsletter, café vélo...)
- Déployer le label Accueil Vélo : newsletter, réunion d'info, ciblage et visite
- Mettre en place un programme d'ateliers au printemps à destination des hébergeurs et structures labellisés
- Mettre à jour la carte vélo de route
- Poursuivre la diffusion de la carte vélo
- Achat média VTT
- Diffuser les itinéraires sur les plateformes spécialisées Utagawa, wikiloc...
- Utiliser STRAVA comme vecteur d'image et d'appui à l'offre événementielle et à la valorisation de l'offre via les topofiches.
- Production et commercialisation de produit vélo test (séjour et sortie journée VTT et VTTAE) => les OT.

*En lien avec la CCHB : soutenir les événements cyclo existants pour en faire destination / Se coordonner avec le schéma cyclable de la CCHB.*

**Trail / Soutenir la thématique en termes de parcours et événementiels**

- Promouvoir les évènements.

**Autres activités de pleine nature / Accompagner le développement de l'offre de pleine nature**

- Rééditer le passeport activités
- Accompagner les prestataires à la commercialisation de leurs activités (place de marché)
- Vendre les prestations des professionnels
- Réfléchir à la réalisation d'un topoguide escalade

*En lien avec la CCHB : Accompagner et structurer l'offre d'initiation d'escalade.*

## **LA MONTAGNE EN HIVER**

**La montagne demain / Préparer les changements**

- Intensifier le développement et la commercialisation de l'offre des domaines skiables (billetterie, télésiège, activités...)
- S'engager dans la commercialisation de l'offre des domaines skiables (billetteries...)
- Accompagner les stations dans la conversion de leur modèle économique face notamment aux enjeux climatiques.

**La Pierre Saint-Martin et espace nordique**

- Dernière année de convention entre le CD64 et l'OTHB pour l'animation et la promotion de la station
- Ingénierie et mise en œuvre du plan média collectif (EPSA, OT, AaDT64)
- Assurer l'accueil (2 BIT – Arette et La Pierre Saint-Martin)
- Poursuivre le développement des activités hors ski (randonnées accompagnées, Terra Aventura ...)
- Réaliser une étude pour la mise en œuvre d'un service de conciergerie.

**Le Somport**

- Intégrer la billetterie sur la place de marché
- Mettre en place une production de séjours et d'activités.

*En lien avec la CCHB : Créer une nouvelle identité visuelle / Elaborer un plan de communication sur 3 ans / participer à la réflexion sur la création d'ambiance du bâtiment d'accueil et la création du point information touristique.*

**Issarbe**

- Accompagner la commune pour la commercialisation de la billetterie, de l'hébergement et des activités.

*En lien avec la CCHB : accompagner la commune sur le positionnement de la station et la création d'un refuge.*

## Montagne hors stations

- Valoriser l'offre touristique permettant un rayonnement modéré et une complémentarité aux offres neige (patrimoine, producteurs, randonnées...)

## AGROTOUTRISME / PASTORALISME

**Poursuivre la structuration et la mise en tourisme de la filière /** Retombées économiques et facteur d'attractivité touristique.

- Intensifier la production de l'offre agro touristique
- Accompagner les nouveaux événements
- Valoriser les producteurs en circuits courts auprès de l'ensemble des professionnels des Pyrénées béarnaises (production de séjours...)
- Réaliser un reportage photo des restaurateurs partenaires de l'Office de Tourisme
- Mettre en tourisme des sites de production (*signalisation, aménagement boutiques et accueil du public, mise en réseau des informations et produits de l'ensemble de la filière...*)
- Coordonner des opérations sur les marchés cibles (*promotion de la destination au travers des produits*).

*En lien avec la CCHB : faire l'inventaire des besoins liés à la signalétique, à l'accès, à l'aménagement paysager et à l'espace d'accueil pour montage de dossier et recherche d'aides à la réalisation.*

## PATRIMOINES

**Valoriser les patrimoines des Pyrénées béarnaises /** Un vecteur d'image incontournable

Poursuivre l'intégration de l'offre patrimoniale dans la production groupe et individuelle de l'OTHB

- Valoriser le patrimoine par une offre atypique

*En lien avec la CCHB : réfléchir au positionnement du fort du Portalet comme site d'appel patrimonial des Pyrénées béarnaises et définir le projet d'exploitation.*

## **AXE B - ACCOMPAGNER LES PROFESSIONNELS POUR REpondre AUX ENJEUX A VENIR DE L'ECONOMIE TOURISTIQUE**

**Positionner l'offre par rapport aux attentes des clientèles /** Accompagner les professionnels face aux nouvelles tendances du marché

Hébergement locatif de La Pierre Saint-Martin :

- Mener une réflexion sur la requalification de l'hébergement.
- Améliorer l'offre de services aux professionnels.

Classement :

- Devenir organisme agréé de classement Atout France, pour mieux qualifier l'offre et générer une source de revenus complémentaire.

Organiser des journées professionnelles :

- Accompagnement pour travailler sur des thématiques sollicitées par les partenaires.

*En lien avec la CCHB : réaliser un guide technique d'aménagement pour accompagner les hébergeurs et les porteurs de projets à la réhabilitation de leur structure / Mailler le territoire et équiper les professionnels d'un outil d'accueil numérique / Poursuivre l'accompagnement des porteurs de projets.*

**Améliorer les performances commerciales de la destination** / Accompagnement et assistance des professionnels dans la commercialisation de l'offre.

- Assistance à la commercialisation individuelle des professionnels (*du conseil stratégique à l'outil*)
- Soutenir la performance des outils supports (*éditions, site Internet, réseaux sociaux...*) et des ressources humaines de l'OTHB
- Renforcer et renouveler la production pour faire face aux aléas du marché et garantir des ressources pour les professionnels et l'OTHB.

## **AXE C - DEVELOPPER LES PARTENARIATS ET LES SYNERGIES POUR OPTIMISER LA FREQUENTATION DES PYRENEES BEARNAISES ET L'EFFICACITE POLITIQUE**

Des partenariats d'opportunité seront recherchés. Des conventions annuelles pourront être élaborées au service de la stratégie globale.

CCHB	OTHB
<p><b>Partenariats actuels :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pays de Béarn (promotion du Béarn)</li> <li>• AaDT64 (Convention de partenariat et Observatoire touristique)</li> <li>• CCVO (Appel à projets Nouvelle Organisation des Territoires Touristiques et Destination vélo)</li> </ul>	<p><b>Partenariats actuels :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pays de Béarn (promotion du Béarn)</li> <li>• OT du Béarn (actions de communication)</li> <li>• AaDT64 (convention de partenariat pour actions et observation)</li> <li>• OTVO (destination vélo)</li> <li>• Géoval + OTVO + OT de Pau</li> </ul>

**ARTICLE 4 :**

Les dispositions de la convention non modifiées par le présent avenant demeurent inchangées.

**ARTICLE 5 :**

Le présent avenant rentre en vigueur à compter de sa signature par les deux parties.

Fait en deux exemplaires originaux, à Oloron Sainte-Marie le

**Pour la Communauté de Communes du Haut-Béarn,**      **Pour l'Office de Tourisme du Haut-Béarn,**

**Le Président**

**La Présidente**

**Bernard UTHURRY,**

**Lydie ALTHAPE,**